UN COMPLÉMENT DE FORMATION RÉCENT ET SURTOUT COMPLET.

Vous proposez une formation en présentiel ? Vous n'avez ni les ressources internes, ni l'expérience pour proposer des contenus digitaux mais vous souhaitez tout de même compléter votre offre de formation et l'enrichir avec des supports actualisés (vidéos, PDF, QCM).

Vous proposez une formation en distanciel ? Les contenus existants sont parfois obsolètes ou incomplets en 2025 et vous souhaitez proposer de la nouveauté à vos apprenants grâce à des vidéos dynamiques conformes aux directives officielles les plus récentes sur le plan administratif, fiscal et social.

14H de formation e-learning comprenant 3 types de formats :

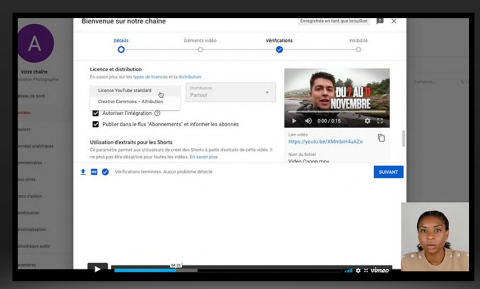
ENSEIGNEMENT THÉORIQUE

- Informations et connaissances essentielles : présentation de diapositives et explications.
- Contenus à télécharger sous la forme de PDF à la fin de chaque module.



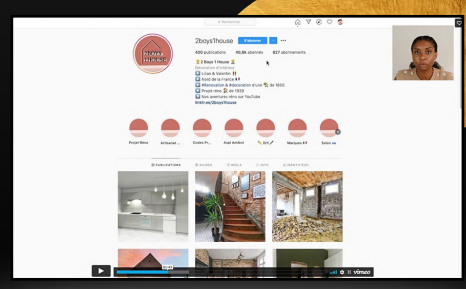
DÉMONSTRATION

- Utilisation des différents réseaux sociaux : audience, fonctionnalités et stratégies.
- Présentation des outils de veille, programmation et création de contenus.



MISE EN SITUATION

- Tutoriels pratiques par étapes et exercices corrigés dédiés à chaque module.
- Mise en condition professionnelle avec des exemples du marché.



PROGRAMME : 13 MODULES D'APPRENTISSAGE - 71 VIDÉOS

I. Rôle du Community Manager - 50MIN

1. Les fonctions du community manager
2. Définition & Usages des Réseaux sociaux
3. Définir sa stratégie et son positionnement de marque
4. Présentation et Classement des Réseaux sociaux

II. Utilisation des plateformes - 2H

1. Fonctionnalités et formats de chaque plateforme
2. Comment publier un post simple
3. Page entreprise et compte personnel : création, Administration, paramètres

III. Contenus et communautés - 1H30

1. Comment définir sa ligne éditoriale
2. Suggestions de contenus pour réseaux sociaux
3. Exemples de contenus qualitatifs
4. Exercice : créer un persona
5. Rédiger un post : caneva type d'une publication
6. Exemples de rédactions et référencements de publications
7. Best Practices : les méthodes de community management qui fonctionnent
8. Les différents profils de marque
9. Animation, modération do's and don'ts

IV. Organisation et outils - 1H30

1. Créer un calendrier éditorial, quand publier et les marroniers
2. Programmation des posts (FB, Hootsuite, Later)
3. Reporting et analyses de performances
   A) Introduction et calculs
   B) Exercice : créer un reporting Facebook
   C) Exercice : créer un reporting Instagram
   D) Exercice : créer un reporting Twitter
4. Création de contenu graphique et vidéo (Canva, Inshot, SNOW)
5. Exercice : créer une déclinaison de contenus

V. Optimiser son référencement - 35 MIN

1. Les stratégies d'optimisations :
   A) Comment optimiser sa visibilité sur Facebook
   B) Comment optimiser sa visibilité sur LinkedIn
   C) Comment optimiser sa visibilité sur Instagram
   D) Comment optimiser sa visibilité sur TikTok
   E) Comment optimiser sa visibilité sur YouTube

VI. Focus YouTube - 1H20

1. Introduction : forces et faiblesses de YouTube
2. Créer sa chaîne de A à Z
3. Comment publier une vidéo
4. Caneva type d'une vidéo
5. Best Practices : exemples de Chaînes YouTube d'entreprise
6. Exercice : évaluer sa vidéo

VII. Optimisation des contenus - 35 MIN

1. Curation et réutilisation des contenus
2. Configurer les réponses automatiques sur Facebook et Instagram
3. Découvrir et comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
4. Score de qualité : analyse de l'algorithme pour chaque plateforme

VIII. Les jeu-concours - 35MIN

1. Organisation, Avantages et inconvénients des jeu-concours
2. Réglementation: que dit la loi ?
3. Caneva type d'un post jeu-concours

⇒ **Découvrez nos vidéos en cliquant ici !**

Qui présente ?
Nos contenus de formation sont tournés en studio avec des professionnels en activité.

PROGRAMME : 13 MODULES D'APPRENTISSAGE - 71 VIDÉOS

IX. Partenariats et Influence 1H10

1. Présentation et avantages de l'influence marketing
2. Les 3 types d'influenceurs
3. Comment identifier des influenceurs pertinents
4. Ecosystème des influenceurs : managers et agences
5. Gestion de campagne de A à Z et tarification
6. Idées et suggestions de collaborations
7. Best practices campagnes influenceurs : influence et content management

XI. Benchmarks et veille de contenus - 20MIN

1. Introduction à la veille et benchmark sur les réseaux sociaux
2. Exercice : Analyser les contenus des concurrents

X. Médias et sponsorisations - 1H

1. Introduction sponsorisation sur les réseaux sociaux
2. Avantages de la sponsorisation
3. Programmer une campagne
4. Exemples de contenus sponsorisés sur Facebook et Instagram
5. Extraire et analyser les performances

Évaluation de fin de formation (QCM)

L'apprenant valide la capacité à créer et animer des communautés sur les réseaux sociaux en tant que Community manager ou créateur de contenu (personal branding) mais aussi la gestion de campagnes de sponsorisations et d'influence pertinentes pour sa marque ou pour un client externe.

Découvrez nos vidéos en cliquant ici !

DEMANDER
UNE DÉMO.
voir l'agenda.





2025 QUELQUES CHIFFRES CLÉS.

- **11** heures de vidéo
- **2** QCM d'évaluation inclus





- **1** intervenante formatrice depuis 2020 spécialisée en marketing digital
- **150 000** followers sur Youtube, Instagram et X (ex-Twitter) en 2024

Ajoutez ce programme à votre offre de formation.

Intégration des contenus e-learning sur votre plateforme existante ou création d'un nouvel interface dédié à votre organisme sur une plateforme LMS* partenaire certifiée. Votre première intégration offerte. Pas de frais cachés.

Tarif unique de 90€ HT par apprenant sans engagement. Assistance prioritaire 7j/7.

* LMS (Learning Management System) ou plateforme e-learning : inscriptions, suivi des apprenants et gestion autonome.

NOS SERVICES.

Découvrez nos vidéos en cliquant ici !

Des questions ?
Vous souhaitez programmer une démo en direct ?
Accéder à l'agenda.

CERTIFICATION VISÉE	CODE	NOM DU CERTIFICATEUR
Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux	RS6372	ALTERNATIVE DIGITALE
Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE	RS6083	CREACTIFS
Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux	RS6240	ALLOKOM

Noctem Media SAS est référencé au NDA 11756542875. L'ensemble de nos clients sont des organismes de formation conformes au référentiel national qualité des organismes prestataires d'action concourant au développement des compétences visées à l'article 1.6351-1 du code du travail (**Qualiopi**).