

UN COMPLÉMENT DE FORMATION RÉCENT ET SURTOUT COMPLET.

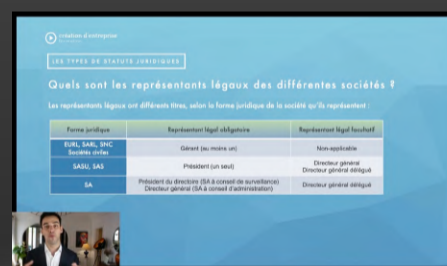
Vous proposez une formation en présentiel ? Vous n'avez ni les ressources internes, ni l'expérience pour proposer des contenus digitaux mais vous souhaitez tout de même compléter votre offre de formation et l'enrichir avec des supports actualisés (vidéos, PDF, QCM).

Vous proposez une formation en distanciel ? Les contenus existants sont parfois obsolètes ou incomplets en 2023 et vous souhaitez proposer de la nouveauté à vos apprenants grâce à des vidéos dynamiques conformes aux directives officielles les plus récentes sur le plan administratif, fiscal et social.

14H de formation e-learning comprenant 3 types de formats :

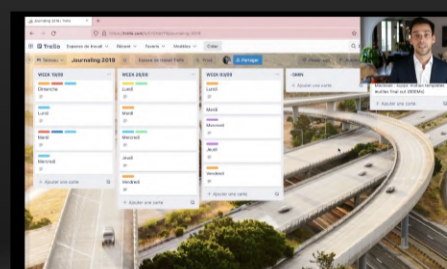
ENSEIGNEMENT THÉORIQUE

- ✓ Informations et connaissances essentielles : présentation de diapositives et explications.
- ✓ Contenus à télécharger sous la forme de PDF à la fin de chaque module.



DÉMONSTRATION

- ✓ Utilisation des différentes plateformes et outils en ligne de l'entrepreneur.
- ✓ Présentation de l'interface utilisateur des sites officiels (URSSAF, Bpi France).



MISE EN SITUATION

- ✓ Tutoriels pratiques par étapes pour le projet personnel de vos apprenants.
- ✓ Mise en condition professionnelle avec des exemples du marché.



PROGRAMME : 10 MODULES D'APPRENTISSAGE - 84 VIDÉOS

1/2

I. Introduction - 35MIN

1. Présentation de la formation et intervenant
2. Choisir une idée et compétences de l'entrepreneur
3. Étapes de la création d'entreprise
4. La reprise d'entreprise
5. Le statut du dirigeant
6. Obligations administratives, comptables, fiscales et sociales : le calendrier de l'entreprise
7. Les interlocuteurs de l'entrepreneur

Quiz Introduction

II. Projet - 2H :

1. Définir son positionnement
 2. Le SWOT :
 - A) Présentation
 - B) Les contraintes internes
 - C) Les contraintes externes
 - D) Exercice : Créer son SWOT - étude de cas
 3. Conduire une étude de marché
 4. Business plan
 - A) Introduction
 - B) Exercice : étude de cas lecture d'un business plan
 - C) Créer son business plan de 0
 5. Executive summary :
 - A) Présentation
 - B) Lecture d'un executive summary
 6. Elevator pitch :
 - A) Présentation
 - B) Exemples
 7. La propriété industrielle
- Quiz Projet d'entreprise*

III. Démarches administratives - 1H

1. Présentation des statuts juridiques
 - A) Les différents types de statuts juridiques
 - B) Avantages et inconvénients des statuts
 - C) Les différents régimes sociaux et fiscaux
 2. Rédiger les statuts d'entreprise
 3. Pour aller plus loin
 - A) Focus micro-entreprise
 - B) Exercice : remplir son inscription micro-entreprise
 - C) Démo espace personnel auto-entrepreneur URSSAF
 - D) Focus EURL
 - E) Focus EURL
 - F) Focus SARL
 - G) Focus SASU
 4. Domiciliation de l'entreprise
- Quiz Démarches administratives*

IV. Financement - 1H

1. La finance d'entreprise
2. Le montage financier :
 - A) Les indicateurs comptables et financiers
 - B) Plan de financement
3. Le prêt bancaire
4. Levée de fonds
5. Les dispositifs d'accompagnement
6. Focus pole emploi : ARE et ARCE
7. Revendre une entreprise

Quizz Financement

V. Gestion de l'entreprise - 1H

1. Calendrier administratif
2. Conclure un contrat commercial
3. Recruter du personnel
4. La rémunération du dirigeant
5. Organisation comptable
 - A) Introduction
 - B) Devis et facturation
6. Charges et dépenses déductibles pour une société
7. Le bilan : la situation financière
 - A) Le bilan prévisionnel
 - B) Compte de résultat : l'activité de l'entreprise

Quizz Gestion de l'entreprise

VI. Visibilité digitale de l'entreprise - 3H

1. Créer son site web ou un blog
 - A) Introduction
 - B) Choisir un hébergeur web
 - C) Exercice : création d'un site Wordpress
2. Construire un plan de communication
3. Les leviers d'acquisition digitaux
4. La communication digitale
 - A) Introduction
 - B) Facebook
 - C) Instagram
 - D) LinkedIn
 - E) Exercice : créer son audience qualifiée sur LinkedIn
 - F) Twitter
 - G) TiktTok

Quizz Visibilité digitale

➔ Découvrez nos vidéos en [cliquant ici !](#)

PROGRAMME : 10 MODULES D'APPRENTISSAGE - 84 VIDÉOS

2/2

VII. Conseils et Astuces - 50MIN

1. Tout savoir sur le management
 2. Les erreurs à ne pas faire
 3. Gérer et développer son réseau
 4. Les outils en ligne de l'entrepreneur
 - A) Présentation
 - B) Trello
 - C) Calendly
 - D) Google Drive
 5. Exercice : créer sa plaquette de présentation
 6. Choisir la bonne plateforme e-commerce
- Quiz Conseils et Astuces*

IX. Réseaux sociaux et sponsorisations - 1H

1. Présentation
 2. Sponsorisation Facebook et instagram (Meta)
 3. Sponsorisation LinkedIn
 4. Analyser les performances de campagne
 5. Benchmarks et veille de contenus
 - A) Introduction à la veille
 - B) Exercice : analyser les contenus concurrents
- Quiz Réseaux sociaux et sponsorisations*

VIII. Optimiser son référencement - 1H :

1. Introduction au référencement Google
 2. Exercice : créer sa page google business
 3. Exercice : auto-promo groupes
 4. Référencement Instagram
 5. Référencement YouTube
 6. Exercice : évaluer sa vidéo
- Quizz Référencement*

X. Faire parler de son entreprise - 30MIN

1. Les relations presse
 2. Collaborer avec des influenceurs
 - A) introduction à l'influence marketing
 - B) gestion de campagne et tarification
 3. Conclusion : choisir les bons canaux selon les objectifs
- Quiz Faire parler de son entreprise*

➔ Découvrez nos vidéos
en cliquant ici !

➔ DEMANDER
UNE DÉMO.
voir l'agenda.



2023 QUELQUES CHIFFRES CLÉS.

- ✓ **11** heures de vidéo
- ✓ **7** QCM d'évaluation inclus dédiés à chaque module



- ✓ **1** formateur chef d'entreprise fondateur de France et Vins
- ✓ **1** formatrice spécialisée en marketing digital et réseaux sociaux

Ajoutez ce programme à votre offre de formation.

⇒ Intégration des contenus sur votre plateforme existante. Tarif mensuel de 540€ HT sans engagement. Intégration offerte. Pas de frais cachés.

⇒ Création d'un nouvel interface dédié à votre organisme sur une plateforme LMS* partenaire certifiée. Tarif unique de 60€ HT par apprenant sans engagement. Projet de création de votre LMS sur devis et assistance prioritaire 7j/7.

* LMS (Learning Management System) ou plateforme e-learning : inscriptions, suivi des apprenants et gestion autonome.

NOS SERVICES.

Découvrez nos vidéos en [cliquant ici](#) !

Des questions ?
Vous souhaitez programmer
une démo en direct ?
[Accéder à l'agenda.](#)

CERTIFICATION VISÉE

BUT - Techniques de Commercialisation
Entrepreneur de la TPE
Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

CODE

RNCP35356
RNCP35215
RS6083

NOM DU CERTIFICATEUR

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNION DES COUVEUSES
CREACTIFS



Noctem Media SAS est référencé au NDA 11756542875. L'ensemble de nos clients sont des organismes de formation conformes au référentiel national qualité des organismes prestataires d'action concourant au développement des compétences visées à l'article 1.6351-1 du code du travail (Qualiopi).